

## **Formation média : création documentaire et contenu Web**

Du 6 janvier au 27 juin 2025 à Saint-Julien en Born (40170)

### **Objectifs de la formation:**

- Découvrir les métiers de l'audiovisuel, du journalisme et de la communication à travers la réalisation d'un documentaire et de contenus Web
- Participer à la réalisation d'un documentaire ou de contenus Web et réseaux sociaux
- Construire son projet professionnel

**Dates de la formation :** Du 6 janvier au 27 juin 2025

**Lieu de la formation :** Saint-Julien-en-Born (40170)

**Publics :** 18 - 29 ans ni en emploi ni en formation

### **Modalités pédagogiques :**

- 35h par semaine,
- Présentiel
- Formation gratuite et rémunérée (statut de stagiaire de la formation professionnelle)

**Modalités de recrutement :** pas de diplôme requis... mais seront appréciés :

- la motivation du candidat
- son projet professionnel en lien avec les métiers cités
- une pratique amateur déjà engagée
- une aptitude à la concentration et la réflexion

**Plus d'informations sur les formations de La Smalah :** [www.territoires-communs.fr](http://www.territoires-communs.fr)



## Résumé du projet :

La communauté de communes Côte Landes Nature en partenariat avec l'association La Smalah proposent un formation de 6 mois (Janvier - juin 2025) pour découvrir les métiers de l'audiovisuel, du journalisme et de la communication à travers la réalisation d'un documentaire et de contenus Web. Destinée à des jeunes landais.es de 18 à 29 ans, cette formation offrira l'opportunité de participer à la création d'un film de A à Z sur un sujet stratégique de notre siècle : les ressources en eau de notre territoire.

Encadrés par des professionnels de l'image, les participants apprendront à utiliser du matériel de tournage, à monter mais aussi à enquêter et communiquer sur le projet. Ils seront également accompagnés dans leur projet de retour à l'emploi ou de poursuite d'étude. Cette formation est divisée en deux spécialités au choix : réalisation documentaire ou création de contenu web et réseaux sociaux.